

## Estrutura Curricular do Curso Profissional de Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Componentes de Formação	Disciplinas	Horas Totais Necessárias (3 Anos)
<b>Sociocultural</b>	Português	320
	Língua Estrangeira	220
	Área de Integração	220
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100
	Educação Física	140
<b>Científica</b>	História da Cultura e das Artes	200
	Matemática	100
	Psicologia e Sociologia	200
<b>Tecnológica</b>	Marketing	275
	Comunicação Publicitária e Criatividade	250
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	225
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	350
	Formação em Contexto de Trabalho	602
<b>Totais (horas)</b>		<b>3202H</b>

Cofinanciado por:

