

Estrutura Curricular do Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Componentes de Formação	Disciplinas	Horas Totais Necessárias (3 Anos)
Sociocultural	Português	320
	Língua Estrangeira	220
	Área de Integração	220
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100
	Educação Física	140
Científica	História da Cultura e das Artes	200
	Matemática	100
	Psicologia e Sociologia	200
Tecnológica	Marketing	275
	Comunicação Publicitária e Criatividade	250
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	225
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	350
	Formação em Contexto de Trabalho	602
Totais (horas)		32027H

Cofinanciado por:



Os Fundos Europeus mais próximos de si.